



THE WORLD'S
STRONGEST DENIM

Bienvenue dans le guide d'activation de la marque

Avant de commencer, assurez-vous de disposer de :

1. Votre confirmation de commande de tissu
→ Reçue de l'un de nos tisseurs officiels
2. Vos identifiants d'accès au Brand Lab
→ À demander à l'adresse contact@armalith.com
si vous ne les avez pas encore reçus





THE WORLD'S
STRONGEST DENIM

Votre confirmation de commande de tissu

Nous l'utilisons pour :

- Vérifier que votre tissu provient d'un tisseur officiel Armalith®
- Confirmer que la référence du tissu est pré-approuvée
- Déterminer le segment de performance (ex. : 70 km/h, 90 km/h...)
- Estimer le nombre d'étiquettes en fonction de la quantité commandée
- Récupérer les informations de facturation et de livraison liées à vos étiquettes





THE WORLD'S
STRONGEST DENIM

Contrat de Licence de Marque

Avant d'utiliser le nom ou les étiquettes Armalith®, un simple contrat de licence de marque doit être signé.

Ce contrat :

- Autorise votre marque à utiliser Armalith® comme ingrédient
- Garantit que la marque Armalith® est toujours utilisée en lien avec sa technologie certifiée
- Cadre l'usage de la marque et des visuels, avec souplesse et validation
- Définit les mécanismes de redevances — généralement collectées via le fournisseur de tissu, ou directement si besoin

Le contrat est court, et protège autant vos droits que l'intégrité de la marque.

Vous le trouverez dans le Brand Lab — prêt à être téléchargé et signé.





THE WORLD'S
STRONGEST DENIM

Commande des supports marketing

Une fois votre commande confirmée et votre licence signée, vous pouvez soumettre votre demande de supports marketing

Le formulaire vous permet de :

- Télécharger votre confirmation de commande de tissu
- Sélectionner les hangtags selon le niveau de performance (ex. : 70 km/h, 90 km/h...)
- Commander les étiquettes d'authenticité correspondant à la performance déclarée
- Commander d'autres supports marketing

Le formulaire fonctionne comme une liste de souhaits – notre équipe revient vers vous, confirme et ajuste si besoin.

Merci de lancer cette étape dès que votre commande de tissu est confirmée, afin que nous puissions organiser la production et la livraison dans les temps.





THE WORLD'S
STRONGEST DENIM

Paiement & Facturation des Étiquettes

Après avoir soumis le formulaire, vous recevrez une facture personnalisée en fonction de votre situation.

- Si les royalties ont déjà été collectées par le tisseur, seuls les coûts physiques des supports s'appliquent
→ ex. : hangtags : 0,33 € / étiquettes : 0,20 €
- Si les royalties n'ont pas été collectées avec le tissu, elles seront ajoutées à la facture
→ coût total par étiquette certifiée = 0,80 €

Toutes les activations d'étiquettes incluent la saisie des données et l'installation du flashcode — prises en charge par l'équipe Armalith®.

Votre facture est directement liée à votre confirmation de commande tissu.

Cela garantit la traçabilité et protège la marque — et votre produit — contre l'imitation.



THE WORLD'S
STRONGEST DENIM

Déclaration de Lot de Production

Chaque produit étiqueté doit être déclaré via un simple formulaire de lot

Cette étape nous permet de :

- Relier les étiquettes à votre gamme de produits
- Confirmer que la technologie Armalith® a été correctement préservée pendant la fabrication

Cette déclaration nous permet d'enrichir le passeport numérique avec des informations spécifiques au vêtement – le niveau de détail qui compte vraiment pour le client final.





THE WORLD'S
STRONGEST DENIM

Communiquer avec Armalith®

Une fois votre marque activée, vous pouvez intégrer Armalith® dans votre stratégie de communication — en tant qu'ingrédient clé.

Nous recommandons :

- De présenter le niveau de performance (ex. : 90 km/h) comme un élément différenciateur clair
- D'intégrer Armalith® dans le storytelling de votre produit, là où il apporte de la valeur
- D'utiliser les hangtags et QR codes pour former les équipes commerciales, les distributeurs, les journalistes et les consommateurs
- De tirer parti des visuels, vidéos de crash-tests ou contenus techniques du Brand Lab

Votre produit n'a rien à prouver — laissez Armalith® parler à travers les détails.

